



L'evoluzione della specie

“Lavora sodo, sogna in grande.”

Pasquale Lamura

PRESIDENTE DFL s.r.l.



La DFL si occupa di distribuzione all'ingrosso di merci dure e rappresenta un punto di riferimento in Italia, mediando tra la produzione e il mercato.



Le radici, la storia

DFL nasce nel 1976 a Sala Consilina (SA) come attività commerciale di ferramenta al dettaglio. Giuseppe Lamura, detto Pinuccio, suo fondatore, si ispirò al lavoro di trasportatore del padre, per poi cogliere le opportunità congiunturali agli eventi sismici del 1980 e ampliare il suo progetto imprenditoriale, passando presto al mercato dell'ingrosso. Da quegli anni DFL è in continua evoluzione: crescono gli assortimenti, le merceologie trattate, i servizi offerti e le partnership con fornitori e clienti. A partire dal 2010 l'azienda è gestita dalla terza generazione Lamura: **Pasquale**, **Francesco** e **Carol**, che dirigono con impegno e passione l'attività di famiglia, oggi realtà di riferimento del mercato della distribuzione all'ingrosso.



1976

Primo negozio di articoli
ferramenta al dettaglio



1985

1994

Ampliamento area
+12.000 mq



DISTRIBUZIONE
FERRAMENTA srl

1998



2009

Nuova sede
35.000 mq



Prima edizione
open day aziendale

2016

2017

Ampliamento area
+3.000 mq



Seconda edizione
open day aziendale

2018

2019

Ammodernamento
magazzino
+3.000 mq



Inizio lavori nuova area
+28.000 mq

2022

La mission

L'obiettivo della DFL è il miglioramento del mercato della grande distribuzione: facendo leva sulle competenze professionali dei suoi collaboratori, l'azienda si impegna a preservare il rapporto tra il rivenditore al dettaglio e il cliente finale.

DFL, infatti, intende partecipare ai processi d'acquisto che si realizzano all'interno dei punti vendita, e lo fa aiutando i rivenditori a rendere più attraente e stimolante l'esperienza in negozio della loro clientela. A tal proposito, l'azienda assicura la fornitura di prodotti selezionati con scrupolosa attenzione, dà vita a molteplici iniziative commerciali e si serve sia dei canali tradizionali che dei nuovi strumenti di comunicazione digitale e social.

Nella convinzione che il commercio dei prodotti di ferramenta non si esaurisca con la compravendita, ma assuma valore anche e soprattutto attraverso le consulenze pre e post vendita, DFL offre anche servizi mirati alla formazione professionale dei suoi clienti partner.

Sono queste le attività che rendono competitiva la DFL e ne fanno la scelta giusta per il rivenditore evoluto.

***Creare un
posizionamento
distintivo
basato sul
servizio e sulla
centralità del
cliente***

**RESPONSABILITÀ
INNOVAZIONE
DINAMISMO**



DFL IN NUMERI

AREA DI
COPERTURA

**CENTRO
SUD ITALIA**

SPEDIZIONI
IN 24H

**OLTRE
90%**

VOLUMI
GESTITI

**PIÙ DI 1,5
MILIONI
DI ORDINI**

REFERENZE
GESTITE

**30.000
ARTICOLI**

PRODOTTI IN
ESCLUSIVA

**9 MARCHI
PROPRI**

UN'AMPIA GAMMA
DI PRODOTTI

**+700
MARCHI
DISTRIBUITI**

UN'AREA
IN EVOLUZIONE

**+40.000
MQ TOTALI**

ETÀ MEDIA
DIPENDENTI

37 ANNI

La struttura

La DFL occupa una superficie di 40.000 mq, di cui 31.000 coperti.

I magazzini, gli uffici e le aree logistiche godono di nuovissime strutture architettoniche e tecnologiche capaci, per dimensioni e servizi, di garantire agli addetti che vi lavorano un clima di comfort che favorisce l'espletamento delle proprie mansioni in un'atmosfera collaborativa e gratificante, dando un contributo notevole alla mission aziendale.

Il magazzino

Il magazzino principale con i prodotti alto rotanti copre una superficie di oltre 30.000 mq. Ogni posizione è ben definita e censita elettronicamente così da rendere semplice il prelievo della merce sia nelle parti alte, utilizzando mezzi di prelievo a torre, che nelle parti basse con commissionatori elettrici.

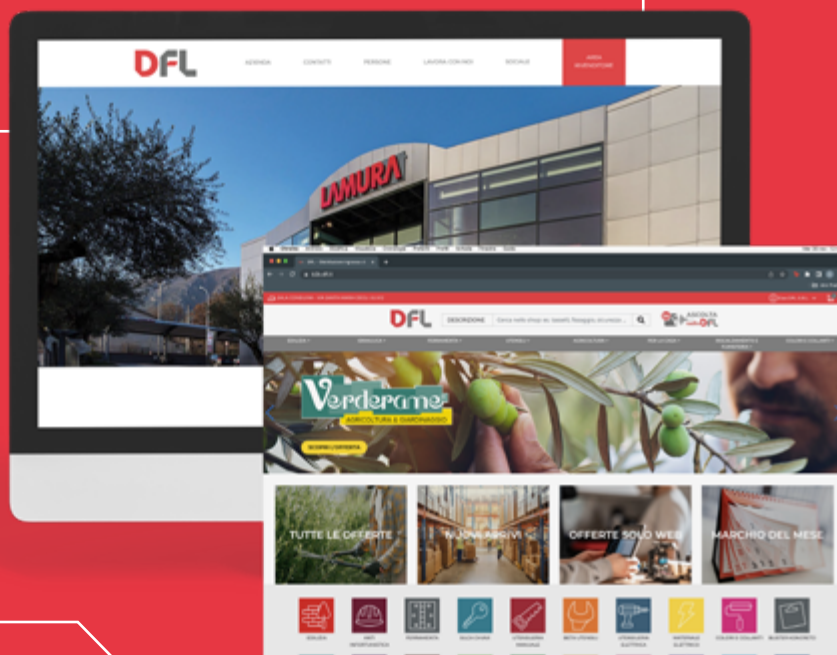


DIGITAL E SOCIAL

DFL da sempre pone grande attenzione ai processi di digitalizzazione dell'azienda e alla presenza online tramite i canali di comunicazione.

Il sito istituzionale dfl.it e la relativa area rivenditore sono stati recentemente oggetto di un restyling volto a migliorare l'esperienza utente e la fruibilità dei contenuti.

La nuova area rivenditore è oggi ancora più completa, piena di nuove funzionalità in grado di migliorare il processo di ricerca e acquisto da parte dei clienti.



BROCHURE PROMOZIONALI E GIORNALINI

Tante pubblicazioni per rappresentare al meglio l'assortimento prodotti e soddisfare i propri clienti.



Ultime novità

CAMPIONI DELLA CRESCITA

DFL si è distinta per la creatività e la competitività con cui ha affrontato la crisi che in questi ultimi anni ha toccato quasi tutti i settori dell'economia, continuando a crescere in maniera dinamica e innovativa. A confermarlo è lo studio condotto dall'**Istituto Tedesco Qualità ITQF** e **La Repubblica A&F** – il settimanale di economia finanza imprese e innovazione. Prendendo in esame i dati di bilancio delle aziende con sede legale in Italia nel triennio 2018-2021, il risultato è un prestigioso riconoscimento che vede DFL classificarsi alla 489° posizione su una selezione a livello nazionale di realtà aziendali in maggiore espansione economica.

CERTIFICAZIONE ESG CERVED

È una priorità crescente per le aziende qualificarsi presso i propri stakeholders, non solo con indicatori finanziari e di bilancio, ma anche con indici di sostenibilità ambientale, sociale e di governance.

Lo Score ESG è un giudizio sintetico elaborato da Cerved (società leader nell'ambito della business information) che misura le performance di un'azienda dal punto di vista degli aspetti ambientali, sociali e di governance (Environmental – Social – Governance). DFL ha ottenuto per il 2022 un giudizio complessivamente positivo.

CATALOGO

Suddiviso in 2 volumi e accompagnato da un tomo dedicato interamente ai ricambi, il Catalogo DFL consente ai rivenditori una consultazione rapida e intuitiva.



DFL per il sociale

Da sempre DFL si impegna per rendere compatibili gli obiettivi aziendali con il rispetto dei fattori ambientali e con la sostenibilità dei processi. L'azienda è molto legata al territorio di provenienza e alle sue origini, ed è sempre dalla parte di progetti e istituzioni che sostengono iniziative sociali e di beneficenza.

Start Up Evolution

Dalla volontà della famiglia Lamura, nel 2018 nasce "Start UP Evolution". DFL supporta ogni anno le migliori start up con un premio dedicato alla memoria di Giuseppe Lamura, imprenditore e fondatore dell'azienda.

Ottobre Rosa

Ottobre è il mese della prevenzione del tumore al seno e in quest'ottica DFL promuove momenti di sensibilizzazione come convegni con esperti e una campagna gratuita di screening volontario per tutte le collaboratrici.

Dino Park

Il parco giochi per bambini che sorge in via Santa Maria degli Ulivi, di fronte al plesso scolastico di Fonti/Sala Consilina (SA) e a pochi passi dalla sede DFL. Dino Park è nato con l'obiettivo di riqualificare il quartiere e fornire nuovi spazi per famiglie, ma anche ricordare la memoria del fondatore di DFL Giuseppe Lamura nel segno della mascotte aziendale: Dino.

ConRett Onlus

Supportare la ricerca e aiutare genitori e bambini, durante percorsi spesso dolorosi: ogni anno DFL è dalla parte di ConRett Onlus, un'associazione fondata da genitori con figli affetti da Sindrome di Rett e malattie simili. Costituita a Napoli nel marzo 2016, la ConRett nasce con l'obiettivo di "accorciare le distanze" tra le famiglie e i loro periodici controlli ospedalieri e terapie, attraverso la creazione di centri di riferimento ospedalieri nel Sud Italia.

I NOSTRI MARCHI



Colorea & Bianco Polare

colori e collanti



Fluxy

idraulica - termoidraulica



Grifon

segnaletica ed antinfortunistica - abbigliamento da lavoro



Kasart

casalinghi - riscaldamento e fumisteria - materiale elettrico



Koncreto

articoli in blister



Lif

agricoltura - giardinaggio - tempo libero



Prospeed

olii - lubrificanti - automotive



Sidex

edilizia - derivati vergella - recinzioni



Uniko

ferramenta - elementi di fissaggio - viteria e bulloneria - utensili a mano ed articoli tecnici - utensileria elettrica

DOVE SIAMO

SALA CONSILINA (SA)

Via Santa Maria degli Ulivi, 1 - 84036



PER CHI VIENE DA NORD

Autostrada A2 SA-RC; uscita Sala Consilina, svoltare a sinistra e proseguire per circa 10 km direzione Padula. Raggiungere frazione Trinità.



PER CHI VIENE DA SUD

Autostrada A2 SA-RC; uscita Padula, svoltare a destra e proseguire per circa 10 km direzione Padula. Raggiungere frazione Trinità.







Associato a Confindustria Salerno



Via Santa Maria degli Ulivi, 1
84036 – Sala Consilina (SA)
tel. 0975 45524 – fax 0975 45694
info@dfi.it
dfi.it