



“Lavora sodo, sogna in grande.”

Pasquale Lamura

PRESIDENTE DFL s.r.l.

Il Gruppo LAMURA si occupa da quasi 50 anni di distribuzione all'ingrosso, con un catalogo di prodotti e servizi estremamente ampio. Fanno parte del Gruppo, le società:

DFL per la parte relativa alla compravendita di beni e servizi.

SERLAM agenzia di rappresentanza e titolare di tutta la parte di supporto marketing e commerciale.

RIVAL per le aree di Logistica e Magazzino.

The logo for DFL, featuring the letters 'D', 'F', and 'L' in a bold, sans-serif font. The 'D' is red, the 'F' is dark grey, and the 'L' is dark grey. The logo is set against a white background with a slight drop shadow.

DFL



LE RADICI, LA STORIA

DFL nasce nel 1976 a Sala Consilina (SA) come attività commerciale di ferramenta al dettaglio. Giuseppe Lamura, detto Pinuccio, suo fondatore, si ispirò al lavoro di trasportatore del padre, per poi cogliere le opportunità congiunturali agli eventi sismici del 1980 e ampliare il suo progetto imprenditoriale, passando presto al mercato dell'ingrosso. Da quegli anni DFL è in continua evoluzione: crescono gli assortimenti, le merceologie trattate, i servizi offerti e le partnership con fornitori e clienti. A partire dal 2010 l'azienda è gestita dalla terza generazione Lamura: **Pasquale**, **Francesco** e **Carol**, che dirigono con impegno e passione l'attività di famiglia, oggi realtà di riferimento del mercato della distribuzione all'ingrosso.



LAMURA GIUSEPPE

FERRAMENTA - LEGNAMI DA COSTRUZIONI

1976

Primo negozio di articoli
ferramenta al dettaglio



1985

1994

Ampliamento area
+12.000 mq



DISTRIBUZIONE
FERRAMENTA srl

1998

DFL

2009

Nuova sede
35.000 mq

LAMURA
EVOLUTION
DAY

Prima edizione
open day aziendale

2016

2017

Ampliamento
area produttiva
B1 +3.000 mq

LAMURA
EVOLUTION
DAY

Seconda edizione
open day aziendale

2018

2019

Ampliamento
area produttiva
+3.000 mq



Inizio lavori su un'area
di **+26.000 mq**

2023

LA MISSION

L'obiettivo della DFL è il miglioramento del mercato della grande distribuzione: facendo leva sulle competenze professionali dei suoi collaboratori, l'azienda si impegna a preservare il rapporto tra il rivenditore al dettaglio e il cliente finale.

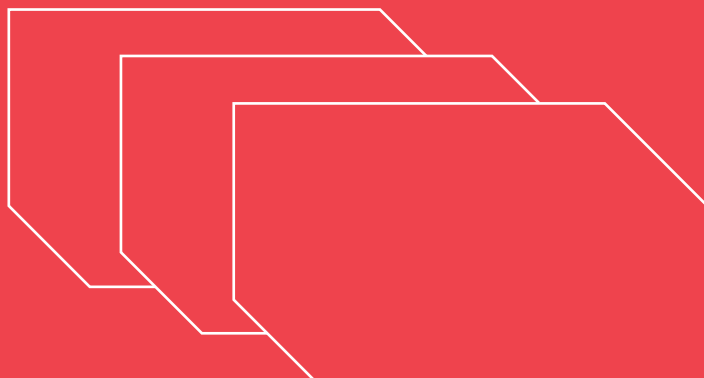
DFL, infatti, intende partecipare ai processi d'acquisto che si realizzano all'interno dei punti vendita, e lo fa aiutando i rivenditori a rendere più attraente e stimolante l'esperienza in negozio della loro clientela. A tal proposito, l'azienda assicura la fornitura di prodotti selezionati con scrupolosa attenzione, dà vita a molteplici iniziative commerciali e si serve sia dei canali tradizionali che dei nuovi strumenti di comunicazione digitale e social.

Nella convinzione che il commercio dei prodotti di ferramenta non si esaurisca con la compravendita, ma assuma valore anche e soprattutto attraverso le consulenze pre e post vendita, DFL offre anche servizi mirati alla formazione professionale dei suoi clienti partner.

Sono queste le attività che rendono competitiva la DFL e ne fanno la scelta giusta per il rivenditore evoluto.

***Creare un
posizionamento
distintivo
basato sul
servizio e sulla
centralità del
cliente***

**RESPONSABILITÀ
INNOVAZIONE
DINAMISMO**



DFL IN NUMERI

AREA DI
COPERTURA

**CENTRO
SUD ITALIA**

SPEDIZIONI
IN 24H

**OLTRE
90%**

VOLUMI
GESTITI

**PIÙ DI 1,5
MILIONI
DI ORDINI**

REFERENZE
GESTITE

**30.000
ARTICOLI**

PRODOTTI IN
ESCLUSIVA

**9 MARCHI
PROPRI**

UN'AMPIA GAMMA
DI PRODOTTI

**+700
MARCHI
DISTRIBUITI**

UN'AREA
IN EVOLUZIONE

**+40.000
MQ TOTALI**

OLTRE 120 DIPENDENTI

**ETÀ MEDIA
37 ANNI**

SOLIDITÀ

**OLTRE 50
MILIONI DI
FATTURATO**

STRUTTURA E LOGISTICA

Il Gruppo Lamura e la sede DFL occupano 3 aree e una superficie di circa 60.000 mq, di cui oltre 30.000 coperti: un colpo d'occhio importante e un biglietto da visita di impatto, per clienti e fornitori.

Nuove strutture architettoniche e tecnologie innovative fanno dei magazzini Lamura un centro di eccellenza, in grado di coniugare l'esperienza degli operatori, con l'efficacia dei nuovi sistemi di picking e monitoraggio. Ogni posizione è ben definita e censita elettronicamente, i mezzi di prelievo a torre garantiscono la sicurezza degli operatori, così come i device elettronici assicurano precisione e puntualità.

Gli uffici sono nuovi e luminosi, e in grado di contribuire positivamente all'espletamento delle proprie mansioni e ad un clima aziendale positivo e gratificante.

**PARTNER
LOGISTICI**

9

PIATTAFORME

6

**CONSEGNE
IN 24H**

90%

**SERVIZIO
CLIENTI**

100%

ORARI DI APERTURA

Lun – Ven 8:30 / 13:00 e 14:00 / 18:00

CATALOGO, GIORNALINI E BROCHURE PROMOZIONALI

Un catalogo diviso in due volumi e accompagnato da un tomo dedicato interamente ai ricambi.

Tante pubblicazioni per rappresentare al meglio l'assortimento prodotti e soddisfare i propri clienti.



DIGITAL E SOCIAL

Restando al passo con i tempi, aggiornando costantemente la propria offerta e rimanendo in contatto con i propri clienti, DFL è sempre più digitale.

Il sito istituzionale DFL.IT è sempre aggiornato per fornire ai propri interlocutori una fotografia sempre attuale dell'azienda.

L'AREA RIVENDITORE: è un e-commerce B2B con cui accedere all'intero catalogo DFL. Ricerche intuitive, navigazione ottimizzata, anche per mobile, rendendo l'esperienza d'acquisto semplice e alla portata di tutti.

FACEBOOK, INSTAGRAM, LINKEDIN, WHATSAPP: pagine sempre attive e ricche di contenuti commerciali e non solo, per rimanere in contatto con i nostri interlocutori.



ALTRE INFORMAZIONI

CERTIFICAZIONE ESG – CERVED

DFL | Gruppo Lamura ha ottenuto per l'anno 2021 lo Score ESG, risultato di un processo di Assessment condotto da parte della società Cerved Rating Agency. Lo Score ESG è un giudizio sintetico che misura le performance di un'azienda dal punto di vista degli aspetti ambientali, sociali e di governance (Environmental – Social – Governance).

CAMPIONI DELLA CRESCITA

L'Istituto Tedesco Qualità ITQF e La Repubblica A&F hanno inserito DFL tra i CAMPIONI DELLA CRESCITA, alla luce dei dati di bilancio delle aziende con sede legale in Italia nel triennio 2018-2021.

DFL PER IL SOCIALE

Da sempre DFL si impegna per rendere compatibili gli obiettivi aziendali con il rispetto dei fattori ambientali e con la sostenibilità dei processi. L'azienda è molto legata al territorio di provenienza e alle sue origini, ed è sempre dalla parte di progetti e istituzioni che sostengono iniziative sociali e di beneficenza.



START UP EVOLUTION

Dalla volontà della famiglia Lamura, che ha come motto “L’evoluzione della specie, nel 2018 nasce “Start UP Evolution”. DFL supporta i giovani imprenditori, premiando ogni anno la migliore start up.

Con un premio dedicato alla memoria di Giuseppe Lamura, imprenditore e fondatore dell’azienda.



OTTOBRE ROSA

Ottobre è il mese della prevenzione del tumore al seno e in quest’ottica DFL promuove momenti di sensibilizzazione come convegni con esperti, mettendo a disposizione di tutte le collaboratrici una campagna gratuita di screening.



DinoPark

DINO PARK

Il parco giochi per bambini che sorge in via Santa Maria degli Ulivi, di fronte al plesso scolastico di Fonti/Sala Consilina (SA) e a pochi passi dalla sede DFL. Dino Park è nato con l’obiettivo di riqualificare il quartiere e fornire nuovi spazi per famiglie, ma anche ricordare la memoria del fondatore di DFL Giuseppe Lamura. La mascotte aziendale è il dinosauro di nome: Dino.



CONRETT ONLUS

Supportare la ricerca e aiutare genitori e bambini, durante percorsi spesso dolorosi: ogni anno DFL è dalla parte di ConRett Onlus, un’associazione fondata da genitori con figli affetti da Sindrome di Rett e malattie simili. Costituita a Napoli nel marzo 2016, la ConRett nasce con l’obiettivo di “accorciare le distanze” tra le famiglie e i loro periodici controlli ospedalieri e terapie, attraverso la creazione di centri di riferimento ospedalieri nel Sud Italia.

LA RETE COMMERCIALE DEL GRUPPO LAMURA

Un'azienda solida che da anni ha nella sua spinta commerciale e nel presidio dei territori, uno dei suoi punti di forza.

Dalla sua fondazione, DFL ha infatti gradualmente esteso la sua copertura su diverse regioni del Centro-Sud Italia e oggi può contare sulla collaborazione di **oltre 50 agenti per lo più monomandatari**, che garantiscono ai propri clienti non solo offerte convenienti, ma anche un elevato servizio di customer care, sia pre che post-vendita.

L'azienda inoltre offre ai venditori:

Piani aziendali di **incentivi economici e benefit** al raggiungimento dei risultati.

Formazione iniziale e affiancamento.

Corsi di aggiornamento, personale e professionale, grazie al contributo dei fornitori DFL e dei suoi partner.

GRUPPO **LAMURA**
DFL | SERLAM



Unisciti alla nostra squadra anche tu: vai su dfl.it/lavoraconnoi e scopri tutte le opportunità in corso

I NOSTRI MARCHI



COLOREA & BIANCO POLARE

colori e collanti

FLUXY

idraulica - termoidraulica



GRIFON

segnaletica ed antinfortunistica - abbigliamento da lavoro



KASART

casalinghi - riscaldamento e fumisteria - materiale elettrico

KONCRETO

articoli in blister



LIF

agricoltura - giardinaggio - tempo libero

PROSPEED

olii - lubrificanti - automotive



SIDEX

edilizia - derivati vergella - recinzioni

UNIKO

ferramenta - elementi di fissaggio - viteria e bulloneria - utensili a mano ed articoli tecnici - utensileria elettrica

DOVE SIAMO

SALA CONSILINA (SA)

Via Santa Maria degli Ulivi, 1 - 84036



PER CHI VIENE DA NORD

Autostrada A2 SA-RC; uscita Sala Consilina, svoltare a sinistra e proseguire per circa 10 km direzione Padula. Raggiungere frazione Trinità.



PER CHI VIENE DA SUD

Autostrada A2 SA-RC; uscita Padula, svoltare a destra e proseguire per circa 10 km direzione Padula. Raggiungere frazione Trinità.





★
NUOVA AREA
26.000 mq
di cui 13.000 mq coperti
Data prevista: **2024**



GRUPPO LAMURA

DFL | SERLAM | RIVAL

Via Santa Maria degli Ulivi, 1 / 84036 – Sala Consilina (SA)
tel. 0975 45524 – fax 0975 45694 / info@dfi.it

dfi.it

