



*“ Da 50 anni  
un futuro pieno di  
Possibilità ”*

Il Gruppo LAMURA si occupa da anni di distribuzione all'ingrosso, con un catalogo di prodotti e servizi estremamente ampio. Fanno parte del Gruppo, le società:

**DFL** per la parte relativa alla compravendita di beni e servizi.

**SERLAM** agenzia di rappresentanza e titolare di tutta la parte di supporto marketing e commerciale.

**RIVAL** per le aree di logistica e magazzino.





## LE RADICI, LA STORIA

DFL nasce nel 1976 a Sala Consilina (SA) come attività commerciale di ferramenta al dettaglio. Giuseppe Lamura, detto Pinuccio, suo fondatore, si ispirò al lavoro di trasportatore del padre, per poi cogliere le opportunità congiunturali agli eventi sismici del 1980 e ampliare il suo progetto imprenditoriale, passando presto al mercato dell'ingrosso. Da quegli anni DFL è in continua evoluzione: crescono gli assortimenti, le merceologie trattate, i servizi offerti e le partnership con fornitori e clienti. A partire dal 2010 l'azienda è gestita dalla terza generazione Lamura: **Pasquale**, **Francesco** e **Carol**, che dirigono con impegno e passione l'attività di famiglia, oggi realtà di riferimento del mercato della distribuzione all'ingrosso.



1976

Primo negozio di articoli  
ferramenta al dettaglio



1985

1994

Ampliamento area  
+12.000 mq



DISTRIBUZIONE  
FERRAMENTA srl

1998

DFL

2009

Nuova sede  
35.000 mq

LAMURA  
EVOLUTION  
DAY

Prima edizione  
open day aziendale

2016

2017

Ampliamento  
area produttiva B1  
+3.000 mq

LAMURA  
EVOLUTION  
DAY

Seconda edizione  
open day aziendale

2018

2019

Ampliamento  
area produttiva  
+3.000 mq



Ampliamento  
area produttiva C1  
+30.000 mq  
e avvio nuovo  
Magazzino Autostore

2024

## LA MISSION

L'obiettivo di DFL è il miglioramento del mercato della grande distribuzione: facendo leva sulle competenze professionali dei suoi collaboratori, l'azienda si impegna a preservare il rapporto tra il rivenditore al dettaglio e il cliente finale.

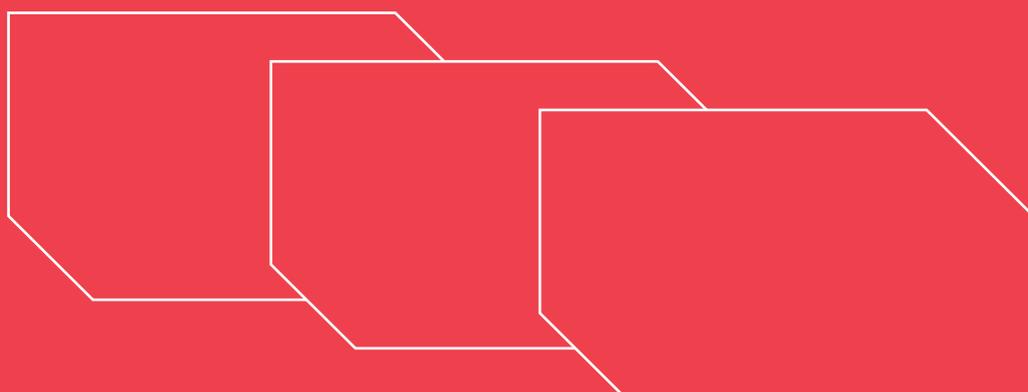
DFL, infatti, intende partecipare ai processi d'acquisto che si realizzano all'interno dei punti vendita, e lo fa aiutando i rivenditori a rendere più attraente e stimolante l'esperienza in negozio della loro clientela. A tal proposito, l'azienda assicura:

- **Un vasto assortimento di prodotti e componenti;**
- **Possibilità di accesso ai fornitori leader di settore;**
- **Customer care e post vendita;**
- **Formazione e consulenza per i punti vendita.**

Sono queste le attività che rendono competitiva la DFL e ne fanno la scelta giusta per il rivenditore evoluto.

***Creare un  
posizionamento  
distintivo basato  
sul servizio e  
sulla centralità  
del cliente***

**RESPONSABILITÀ**  
**INNOVAZIONE**  
**DINAMISMO**



# DFL IN CIFRE

AREA DI  
COPERTURA

**CENTRO  
SUD ITALIA  
ISOLE**

SPEDIZIONI  
IN 24H

**OLTRE  
90%**

VOLUMI  
GESTITI

**PIÙ DI 1,5  
MILIONI  
DI ORDINI**

REFERENZE  
GESTITE

**30.000  
ARTICOLI  
E 700 BRAND  
DISTRIBUITI**

PRODOTTI IN  
ESCLUSIVA

**9 MARCHI  
PROPRI**

UN'AMPIA GAMMA  
DI PRODOTTI ONLINE

**1 SITO  
E-COMMERCE  
B2B**

UN'AREA  
IN EVOLUZIONE

**+60.000  
MQ TOTALI**

OLTRE 120 DIPENDENTI

**ETÀ MEDIA  
37 ANNI**

SOLIDITÀ

**OLTRE 63  
MILIONI DI  
FATTURATO**

# STRUTTURA E LOGISTICA

Il Gruppo Lamura e la sede DFL occupano 3 aree e una superficie di circa 60.000 mq, di cui oltre 30.000 coperti: un colpo d'occhio importante e un biglietto da visita di impatto, per clienti e fornitori.

Nuove strutture architettoniche e tecnologie innovative fanno dei magazzini Lamura un centro di eccellenza, in grado di coniugare l'esperienza degli operatori, con l'efficacia dei nuovi sistemi di picking e monitoraggio. Ogni posizione è ben definita e censita elettronicamente, i mezzi di prelievo a torre garantiscono la sicurezza degli operatori, così come i device elettronici assicurano precisione e puntualità.

Gli uffici sono nuovi e luminosi, e in grado di contribuire positivamente all'espletamento delle proprie mansioni e ad un clima aziendale positivo e gratificante.

**PARTNER  
LOGISTICI**

**12**

**PIATTAFORME**

**7**

**CONSEGNE  
IN 24H**

**90%**

**SERVIZIO  
CLIENTI**

**100%**

## ORARI DI APERTURA

Lun – Ven 8:30 / 13:00 e 14:00 / 18:00

## CATALOGO, GIORNALINI E BROCHURE PROMOZIONALI

- Un catalogo diviso in due volumi e accompagnato da un tomo dedicato interamente ai ricambi;
- Oltre 10 iniziative tematiche e stagionali;
- Volantini promozionali;
- Offerte Quotidiane



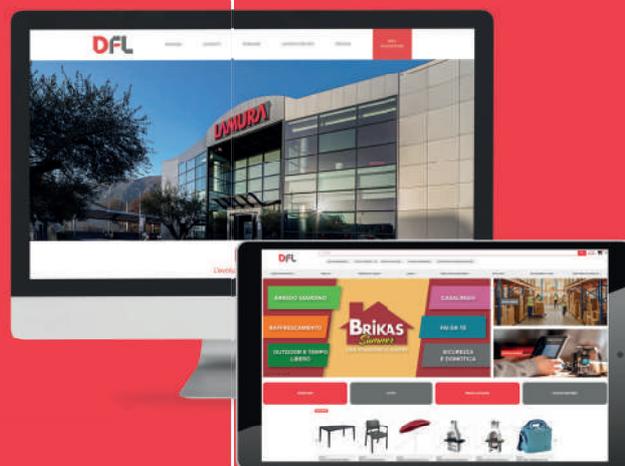
## DIGITAL E SOCIAL

Restando al passo con i tempi, aggiornando costantemente la propria offerta e rimanendo in contatto con i propri clienti, DFL è sempre più digitale.

Il sito istituzionale [dfl.it](http://dfl.it) è sempre aggiornato per fornire ai propri interlocutori una fotografia sempre attuale dell'azienda.

L'AREA RIVENDITORE: è un e-commerce B2B con cui accedere all'intero catalogo DFL. Ricerche intuitive, navigazione ottimizzata, anche per mobile, rendendo l'esperienza d'acquisto semplice e alla portata di tutti.

FACEBOOK, INSTAGRAM, LINKEDIN, WHATSAPP: pagine sempre attive e ricche di contenuti commerciali e non solo, per rimanere in contatto con i vari interlocutori.



## ALTRE INFORMAZIONI

### CERTIFICAZIONE ESG – CERVED

DFL | Gruppo Lamura ha ottenuto per **tre anni consecutivi** lo Score ESG, risultato di un processo di Assessment condotto da parte della società Cerved Rating Agency. Lo Score ESG è un giudizio sintetico che misura le performance di un'azienda dal punto di vista degli aspetti ambientali, sociali e di governance (Environmental – Social – Governance)



# FONDAZIONE PINUCCIO LAMURA

## “IL BENE CHIAMA IL BENE”

Pinuccio Lamura, imprenditore ed esempio di valore, amava ripetere: “*Il bene chiama il bene*”. Questo insegnamento, accompagnato da un sorriso e dal suo celebre “*adda passà a nuttata*”, ha da sempre ispirato chi gli stava vicino a guardare oltre le difficoltà per costruire qualcosa di buono.

Da questi valori nasce la **FONDAZIONE PINUCCIO LAMURA**, fortemente voluta dai figli Carol, Pasquale e Francesco. Un ente a vocazione benefica che punta a fare la differenza per il territorio e oltre, proseguendo l’impegno di famiglia con rinnovata autorevolezza.

La Fondazione, nata all’interno della realtà DFL, si distingue per un logo simbolico: un abbraccio circolare che richiama l’unione e la collettività, ma anche un solido mattone, base di un futuro migliore.

## ALCUNE INIZIATIVE:



### PREMIO START UP EVOLUTION

Dalla volontà della famiglia Lamura, che ha come motto “L’evoluzione della specie”, nel 2018 nasce “Start UP Evolution” un premio dedicato ai giovani imprenditori e alle loro idee innovative.



### MEMORIAL PINUCCIO LAMURA

Un torneo aziendale di calcio a 5, nato con l’obiettivo di ricordare il fondatore del Gruppo Lamura e, al contempo, fare network e solidarietà; un’occasione di incontro per le realtà del Vallo di Diano.



Dino**Park**

### DINO PARK

Dino Park è il parco giochi per bambini che sorge in prossimità dell’Azienda, di fronte al plesso scolastico di Fonti / Sala Consilina (SA), nato con l’obiettivo di riqualificare il quartiere e fornire nuovi spazi per famiglie.



### PINK POWER

Momenti di sensibilizzazione come convegni ed eventi, sulla prevenzione del tumore al seno; in più, una campagna gratuita di screening per tutte le collaboratrici DFL.

# LA RETE COMMERCIALE DEL GRUPPO LAMURA

Un'azienda solida che da anni ha nella sua spinta commerciale e nel presidio dei territori, uno dei suoi punti di forza.

Dalla sua fondazione, DFL ha gradualmente esteso la sua copertura su diverse regioni del Centro-Sud Italia e oggi può contare sulla collaborazione di **oltre 60 agenti per lo più monomandatari**, che garantiscono ai propri clienti non solo offerte convenienti, ma anche un elevato servizio di customer care, sia pre che post-vendita.

L'azienda inoltre offre ai venditori:

Piani aziendali di **incentivi economici e benefit** al raggiungimento dei risultati;

**Corsi di aggiornamento, personale e professionale**, grazie al contributo dei fornitori DFL e dei suoi partner;

**Formazione** iniziale e affiancamento;

**Tablet e App Agenti** dedicati.

GRUPPO **LAMURA**  
DFL | SERLAM



Unisciti alla nostra squadra anche tu: vai su [dfl.it/lavoraconnoi](https://dfl.it/lavoraconnoi) e scopri tutte le opportunità in corso

# I NOSTRI MARCHI



## COLOREA & BIANCO POLARE

colori e collanti



## FLUXY

idraulica - termoidraulica



## GRIFON

segnaletica ed antinfortunistica - abbigliamento da lavoro



## KASART

casalinghi - riscaldamento e fumisteria - materiale elettrico



## KONCRETO

articoli in blister



## LIF

agricoltura - giardinaggio - tempo libero



## PROSPEED

oli - lubrificanti - automotive



## SIDEX

edilizia - derivati vergella - recinzioni



## UNIKO

ferramenta - elementi di fissaggio - viteria e bulloneria - utensili a mano ed articoli tecnici - utensileria elettrica

# DOVE SIAMO

## SALA CONSILINA (SA)

Via Fieghi, 1 - 84036



### PER CHI VIENE DA NORD

Autostrada A2 SA-RC; uscita Sala Consilina, svoltare a sinistra e proseguire per circa 10 km direzione Padula. Raggiungere frazione Trinità.



### PER CHI VIENE DA SUD

Autostrada A2 SA-RC; uscita Padula, svoltare a destra e proseguire per circa 10 km direzione Padula. Raggiungere frazione Trinità.



**STABILIMENTO**

**A1**

11.500 mq magazzino  
e 800 mq uffici



**NUOVA AREA C1**  
30.000 mq di cui  
12.500 mq coperti



**STABILIMENTO**  
**B1**  
8.500 mq

# GRUPPO LAMURA

**DFL**

**SERLAM**

**RIVAL**

**FONDAZIONE  
PINUCCIO LAMURA**

Via Fieghi, 1 / 84036 – Sala Consilina (SA)

tel. 0975 45524 / info@dfi.it

dfi.it

